



Cuxhaven, 03.07.2014

## **Antrag zur Ratssitzung am 17.07.2014**

### **Der Rat möge beschließen...**

Der Oberbürgermeister wird gebeten ein ganzheitliches Werbekonzept für die Stadt Cuxhaven vorzulegen. Darin sollen die Tourismuswerbung, das Standortmarketing der Wirtschaftsförderung und die allgemeine Imagewerbung für die Stadt Cuxhaven gebündelt werden. Der Grundstock der Finanzierung soll durch den städtischen Anteil der Fremdenverkehrsabgabe sichergestellt werden.

### **Begründung:**

Die Werbung für die verschiedenen wirtschaftlichen Bereiche der Stadt Cuxhaven ist vielfältig, unkoordiniert und verwirrend. Ein einheitliches Stadtmarketing findet nicht mehr statt. Die Fremdenverkehrsabgabe ist eine einseitige Unterstützung eines privaten Wirtschaftsbereiches und in der jetzigen Form nicht mehr zeitgemäß. Die Wirtschaftsförderung und die Cuxhavener Hafenentwicklungsgesellschaft (CuxHafEn) sind nicht mit den notwendigen finanziellen Mitteln ausgestattet, um ihren Aufgaben zufriedenstellend nachzukommen. Private Werbeetats insbesondere im Tourismus haben zu einer Vielzahl von Werbebroschüren und Flyern geführt, die unsere Gäste eher verwirren als informieren. Bei der Bündelung aller Bemühungen dürfte ein erhebliches zusätzliches finanzielles Werbepotential frei werden.

Rüdiger Kurmann